

DNES, 24.6.2014

Společenská odpovědnost extra

B 5

Společenská odpovědnost v deseti principech

Zavádění společenské odpovědnosti ve firmách i společnosti obecně. To je hlavní cíl mezinárodní iniciativy Global Compact, fungující pod záštitou OSN. Činí tak pomocí 10 principů UN Global Compact. Platné jsou pro velké, střední i malé firmy, neziskové organizace či školy. Už nyní se k nim hlásí více než 12 tisíc organizací ze 145 zemí světa. Příklady, jak se můžete zapojit i vy, dává Lucie Mádlová, ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, a Petr Soukenka, ředitel Nadačního fondu proti korupci (10. princip).

Lidská práva

1. Firmy mají podporovat a respektovat mezinárodně uznávaná lidská práva.

2. Musí si být jisté, že se neúčastní porušování lidských práv v jakémkoliv směru.

Je-li to možné, zaměstnávejte lidi se zdravotním postižením či z nějakého jiného důvodu znevýhodněné. Vyplácejte srovnatelné mzdy za srovnatelnou práci. Vybírejte dodavatele, kteří neporušují lidská práva. A důrazně odmítejte vtipy či chování mňící na zaměst-

nance či dodavatele kvůli jejich barvě pleti, pohlaví, postižení, politickému názoru a podobně.

Pracovní podmínky

3. Firmy mají uznat právo na sdružování zaměstnanců a na kolektivní vyjednávání.

4. Nedovolit jakoukoliv formu nucené práce.

5. Zamezit

6. dětské práci.

7. Bránit jakékoliv diskriminaci v zaměstnání.

Buďte otevření k vytváření pozic na poloviční úvazek či s pružnou pracovní dobou. Zaveďte firemní politiku proti genderové diskriminaci. Přemýšlejte, jak zvýšit životní standard v místní komunitě; zvažte podporu denní péče o děti svých zaměstnanců.

Životní prostředí

8. Firmy mají podporovat preventivní přístup k ochraně životního prostředí.

9. Účastnit se iniciativ prosazujících zvyšování odpovědnosti vůči životnímu prostředí.

10. Podporovat vývoj a šíření ekologicky šetrných technologií.

Šetřete energii, recyklujte odpad, využívejte energeticky efektivní přístroje a vozy, upřednostňujte videokonference s dodavateli nebo zákazníky před cestováním. Pokud je to možné, volte místní dodavatele nebo zboží vyráběné lokálně a snižte tak dopravu na minimum.

Protikorupční opatření

11. Firmy mají být proti všem formám korupce včetně vyděračství a úplatkářství.

V tomto směru je klíčový přístup majitelů a vedení společností. To oni jednají za firmu. V případech, že budou jednoznačně a dlouhodobě deklarovat, že získat zakázku úplatkem je naprosto nepřijatelné, tak se tento postoj projeví i na chování a jednání ostatních zaměstnanců. Formální pravidla (například etické kodexy, systém řízení bezpečnostních rizik, protikorupční linky a podobně) pak mohou být vhodným doplňkem. (dan)