

ANKETA Co si představujete pod pojmem společenská odpovědnost?



Alena Červenková
předsedkyně
Aranžerie

» Představuje pro mě vyšší princip

Společenská odpovědnost pro mě znamená solidaritu, morálku, vnímání společnosti, děju v ní, pomoc potřebným i v rámci jejich aktivního přístupu k životu. Hlavně nehodnotit a nemoralizovat, spíše být k dispozici, podporující.



Bohdan Wojnar
člen předst. ŠKODA
AUTO za HR manag.

» Znamená pro nás velkou odpovědnost

A to vůči regionům, kde působíme, našim zákazníkům, zaměstnancům, vlastníků, obchodním partnerům i široké veřejnosti. Dlouhodobá CSR strategie je pro nás klíčová, a její naplňování proto ve spolupráci s naším sociálním partnerem odbory KOVO stále zintenzivňujeme. Soustředíme se na globální i lokální priority, které naplňujeme prostřednictvím jednotlivých projektů.



Zuzana Kučerová
senior specialista
propagace NET4GAS

» Konat nejen pro sebe, ale i pro své okolí

Nejen firma, ale i jednotlivec. Konat podle psaných i nepsaných pravidel či nad jejich rámec. Konat nejen pro sebe, ale i pro své okolí. Tím může být rodina, prostředí, v němž žiji, studuji či pracuji, ale i třeba komunita na opačné straně zeměkoule. Základem je však, myslím, být etický a nesobecký. Z takové povahy se pak společenská odpovědnost rodí sama, samozřejmě dle možností každého z nás.



Petr Soukenka
ředitel Nadačního
fondu proti korupci

» Hledět na své chování vůči státu i zaměstnancům

Již nepiatný obchodní zákoník ve svém §2 definoval, co je primárním cílem podnikání, a tím byla a podle mého názoru stále ještě je tvorba zisku. V tom vidím problém. Společensky odpovědná firma nebude hledět jen a pouze na tvorbu zisku, ale i na své chování vůči státu, vlastním zaměstnancům a také lidem mimo firmu.



Lenka Mrázová
předsedkyně správní
rady Nadace VIA

» Pomáhat těm, kteří chtějí pomáhat dále

Pro mě je to moje osobní odpovědnost vůči společnosti, lidem kolem mne. To, čím mohu být já svými schopnostmi prospěšná společnosti jako celku. Že pomáhám těm, kteří chtějí pomáhat dále. Nenechám si pro sebe řešení, na něž jsem přišla, způsob práce, jenž se mi nosvědčil. Že dodržuji své závazky a sliby, platné zákony, etické kodexy.



Pavel Čemý
spoluzakladatel
společnosti Econeal

» Je to životní a podnikatelská filozofie

Vnímám ji jako součást DNA. Člověk ji v sobě buď má a žije tak, podniká tak, vede tak firmu. Protože to tak cítí. Nebo je to pro něj jen něco, co by se mělo. Co teď frčí. Nejde to pak ale ze srdce, což je znát. A nemusí jít vždy o velké věci. Stačí malé krůčky každý den – tak, jak to sami v naší firmě hlásáme a děláme.



Markéta Borecká
spoluzakladatelka
projektu FOREWEAR

» Podnikání s přidanou hodnotou pro okolí

Společenskou odpovědnost vnímám jako aktivní přístup ze strany firem i jednotlivců, kdy svým předmětem podnikání či jednáním vytvářejí přidanou hodnotu pro své okolí. Chci mít tzv. social enterprise – ziskový podnik, který svým předmětem činnosti řeší otázku nevyužitého oblečení a dává práci lidem v chráněných dílnách.



Gabriela Kurková
spoluzakladatelka P3 -
People, Planet, Profit

» Je to součást udržitelného rozvoje

Společenskou odpovědnost vnímám jako součást konceptu udržitelného rozvoje, který je obecně známý. Je to také určitá „samozřejmost“, která by měla být vlastní každé firmě, stejně tak jako udržování vztahů s partnery a zákazníky. Jednou z možností směřování CSR ve firmách může být oblast podpory sociálního podnikání.