

## Tisková zpráva: Koalice pro transparentní podnikání zatím příliš nefunguje

Většina členů Koalice pro transparentní podnikání porušuje pravidla, která si sami zavedli. Koalice vznikla před půl rokem s cílem vytvoření kultivovaného prostředí v oblasti veřejných zakázek, čehož má dosahovat zejména dobrovolným zveřejňováním informací o vlastních zakázkách výrazně nad rámec zákona (nabídek, smluv, zaplacených částek). Tyto informace ovšem většinou členů zveřejňovány nejsou vůbec, nebo jen v rozsahu podstatně menším než požaduje Statut<sup>1</sup> Koalice.

Vyplývá to z dnes zveřejněného průzkumu sdružení Centrum aplikované ekonomie (autorů projektu zIndex), realizovaného za finanční podpory Nadačního fondu proti korupci. Průzkum vychází z webů členů koalice a informací, které poskytli na vyžádání, a zkoumá, zda jsou naplňovány klíčové body Statutu.

Stanovisko zIndexu k celé věci je následující: „V žádném případě nechme aby náš výstup vyzněl proti Koalici jako celku, tu naopak považujeme za velmi přínosnou iniciativu. Někteří členové ale zatím pojmají své členství spíše jako PR aktivitu a od založení Koalice před více než půl rokem u nich nedošlo k téměř žádným změnám. Rádi bychom touto cestou vyzvali tyto firmy k nápravě. Současný stav je nefér vůči veřejnosti, ale zejména vůči členům Koalice jako je Siemens nebo T-mobile, kteří svůj závazek plní.“

Koalice přitom ideově směřovala k tomu, ukázat státu jak lze informace transparentně zveřejňovat. Skutečné výstupy napříč Koalicí ale stát rozhodně nepředčí – i zde nalezneme subjekty poctivě poskytující data nad rámec svých povinností (např. Siemens s.r.o. poskytl informace i za dceřinné společnosti), ale i subjekty hluboko za stanoveným plánem – kdy zakázky nejsou na webu zveřejňovány vůbec, a pro obdržení informací o konkrétní zakázce (nikoliv plošně, jak navrhl Statut) je u některých subjektů potřeba znát její přesný název, evidenční číslo ISVZ<sup>2</sup>, dále uvést jméno, adresu, organizaci a souhlasit se zpracováním poskytnutých informací (ani po odeslání těchto informací se nám vždy nedostalo dostačující odpovědi).

Srovnání všech členů Koalice (dostupné na webu zindex.cz) shodnou metodikou hodnotí všechny její členy. Při porovnávání výstupů je však nutno brát zřetel na to, zda se firma reálně zakázek účastní, nebo svým členstvím pouze vyjadřuje podporu iniciativě, která se jí fakticky netýká. Jinými slovy – fakt, že Coca-cola neposkytuje informace o svých veřejných zakázkách (kterých je pravděpodobně minimum, jsou-li nějaké), je méně podstatný, než když totéž nečiní velký telefonní operátor, nebo poradenská firma – jejichž členství v Koalici je nepoměrně větším závazkem (a rovněž nepoměrně větším PR), který by ovšem měl být plněn.

Doufáme, že tento výstup bude pozitivním impulzem k lepšímu fungování Koalice.

Jiří Skuhrovec, Jana Chvalková  
zIndex.cz

<sup>1</sup> Veškerá pravidla týkající se koalice mají charakter doporučení. Členství v koalici je nicméně podmíněno dodržováním těchto pravidel. Doporučení i Statut jsou k dispozici zde: <http://www.transparentnizakazky.cz/koalice/dokumenty>

<sup>2</sup> O zakázkách malého rozsahu, které toto číslo nemají, zřejmě informace poskytovány nejsou.