

Dotazník – volby do Rad veřejnoprávních médií



Jméno kandidáta:

PhDr. Oldřich Šesták

Navrhující organizace:

1. Nadační fond pro podporu robotické a miniinvazivní urologie
2. Občanské sdružení Mahler 2000
3. Slovensko – český KLUB
4. Ústřední automotoklub ČR Praha 4
5. Unie vydavatelů o.s. Praha 8
6. KULTURNÍ JIŽNÍ MĚSTO o.p.s.

1. Nezávislost veřejnoprávních médií

a) Jaký postup ze strany Rady veřejnoprávního média (VPM) navrhuje pro případy, kdy médium čelí stížnosti na ztrátu své nezávislosti:

Důsledné prošetření a přijetí doporučení vrcholovému vedení VPM k řešení. Před ukončením voleb do Rad ČRo a ČT zůstávám z logických důvodů u povšechné informace bez konkretizace.

b) Myslíte si, že je na místě, aby speciální tým pro posouzení stížnosti sestavoval pouze člen vedení VPM, vůči kterému byla příslušná stížnost mezi jinými namířena?

ANO / NE

c) Myslíte si, že je na místě, aby zaměstnanci VPM měli možnost podat stížnost na ohrožení nezávislosti VPM anonymně, jelikož je určité riziko, že by přišli o práci?

Nejsem zastáncem anonymních stížností. Ke svým rozličným stížnostem vždy připojuji podpis. Mé ano tedy platí jen pro výjimečné riziko. Osobně bych této možnosti nikdy nevyužil a podepsal se i v rizikové situaci.

ANO / NE

d) Měl/a jste někdy pocit, že dochází k nežádoucí manipulaci zpravodajství v VPM? Pokud ano, tak mohl/a byste uvést příklady?

Ano. Jeden příklad za všechny – přímé prezidentské volby.

e) Na škále 1-10 pokuste se stanovit, do jaké míry bylo v posledních 2 letech vysílání VPM nezávislé na politických stranách či jiných zájmových uskupeních, kdy hodnota 1 znamená dosažení téměř ideální nezávislosti a hodnota 10 znamená zvlášť silné podřízení se politickým stranám nebo jiným zájmovým skupinám.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Svoboda vyjadřování se zaměstnanců VPM

Zaměstnanci VPM se musí řídit vnitřním předpisem¹, podle kterého komunikovat s médii a vyjadřovat se k záležitostem souvisejícím s VPM, může pouze generální ředitel a tisková mluvčí (ředitelé na 1. stupni řízení se pak mohou vyjadřovat pouze s omezením). Není tudíž možné, aby zaměstnanec VPM komentoval dění a témata ve VPM například na svém facebooku.

a) Souhlasíte s nařízením, že zaměstnanec VPM museli mít svolení pro případ, že by měl v úmyslu se jakkoliv vyjádřit novinářům z jiných médií v souvislosti s VPM?

ANO / NE

b) Souhlasíte s nařízením, že zaměstnanec VPM musí mít svolení pro případ, že by měl v úmyslu se jakkoliv vyjádřit na sociálních médiích v souvislosti s VPM?

¹ Např. pravidla pro zaměstnance ČT: Nemluvte s médii, nepište nic o televizi na sociální síť, iHNed 15.12.2013, <http://zpravy.ihted.cz/c1-61449290-pravidla-komunikace-ct-media-petr-dvorak-ceska-televize>

ANO / NE

V situacích strategického významu (ohrožení republiky, přírodní katastrofy, apod.) však omezení a svolení bývá nutné pro a) i b).

c) Myslíte si, že v současnosti jsou pravidla uvnitř VPM dostatečná na to, aby zaměstnanci VPM mohli svobodně upozorňovat na případná podezření či závažná zjištění v souvislosti s ovlivňováním vysílání ze strany politických stran či zájmových skupin? Pokud ne, tak jak by tato pravidla měla být nastavena?

Jsou dostatečná. Rozporuplné může být praktické chování a jednání vrcholového managementu.

3. Hospodaření VPM

a) Myslíte si, že by měla být činnost veřejnoprávního média prezentována externí PR agenturou nebo by si výsledky činnosti VPM měli obhájit sami její čelní představitelé?

Nejsem zastáncem působení externích PR agentur ve VPM.

b) Budete v případě zvolení požadovat po vedení VPM podrobnosti (případně vysvětlení jaké služby jsou poskytovány externí PR agenturou) ve věci aktivit externích společností, které na základě požadavku vedení VPM lobbují uvnitř Poslanecké sněmovny

ANO / NE

c) Podpořil/a byste coby radní interní nařízení, aby vítěz zakázky u VPM byl povinen rozkrýt svoji vlastnickou strukturu, respektive byl povinen uvést, kdo je konečným příjemcem prostředků z dané zakázky?

ANO / NE

d) Prosazoval/a byste nějaké návrhy v oblasti hospodaření VPM? Pokud ano, uveďte jaké.

Ano. Případnou konkretizaci si ze zřejmých důvodů ponechám až na období po ukončení voleb do Rad ČRo a ČT.

4. Volby generálního ředitele VPM

a) Považujete za vhodné, aby jeden z kandidátů na pozici generálního ředitele VPM se krátce před finální volbou setkal s premiérem či s jiným vrcholným politikem?

ANO / NE

Jsou však mimořádné situace, kdy se tomu není možné vyhnout.

b) Podpořil/a byste návrh, aby generální ředitel VPM povinně vedl elektronicky přístupný veřejný diář?

ANO / NE

Ale jen pokud jde o jednoznačně služební záležitosti. Je třeba zachovat nedotknutelnost soukromí (nejen vedoucích pracovníků).

d) V případě, že se stanete radním VPM, zúčastníte se volby generálního ředitele VPM. Která kritéria budou pro Vás klíčová při výběru svého kandidáta?

Odbornost, bezúhonnost, morální kredit, etické chování a jednání, výsledky v předcházejících manažerských funkcích.

5. Střet zájmů

Zákon o České televizi uvádí, že člen Rady ČT se nemá autorsky podílet na práci ČT, nicméně výklad tohoto požadavku není úplně zřejmý. V minulosti vystupovali radní ČT v pořadech ČT – občas byla uvedena jejich kontrolní funkce, jindy tomu tak nebylo². Zákon o Českém rozhlase obsahuje požadavek, že „člen Rady ani osoba jemu blízká nesmí mít žádný majetkový prospěch z provozování rozhlasového vysílání“.³

a) Podpořil/a byste návrh, aby radní VPM měl povinně uvedenou svoji kontrolní funkci VPM v případě, že vystupuje v pořadu VPM?

Osobně by mi uvedení funkce nevadilo. Avšak tuto záležitost nepovažuji za zásadní problém.

ANO / NE

b) Podpořil/a byste návrh, aby radní VPM mohl vystupovat v VPM pouze v případě, že se příslušný případ týká práce Rady VPM?

ANO / NE

Jsou přece případy, při nichž žádný konflikt zájmů nehrozí.

c) Budete požadovat vysvětlení od ředitele VPM v případě, že bude podezření ze skryté podpory soukromých společností či zájmových skupin ve VPM, do kterého kandidujete?

ANO / NE

d) Prosazoval/a byste nějaké návrhy v oblasti střetu zájmu VPM? Pokud ano, uveďte jaké?

Ano. Případnou konkretizaci si také ponechám až na období po ukončení voleb do Rad ČRo a ČT.

e) Na škále 1 – 10 se pokuste stanovit, do jaké míry je aktuálně problémem skrytá podpora soukromých společností či zájmových skupin ve VPM, do kterého kandidujete. Hodnota 1 znamená nejlepší hodnocení a hodnota 10 znamená nejhorší hodnocení.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. Kvalita vysílaného obsahu

a) Existuje nějaký mediální výstup v VPM, který byste navrhoval zrušit?

² <http://zpravy.ihned.cz/c1-61685200-radni-ct-ceska-televize-dana-eklova-makrlikova-stret-zajmu-zahradni-architektka>

³ <http://www.rozhlas.cz/digital/legislativa/zprava/158850>

Případnou konkretizaci si z pochopitelných důvodů ponechám až na období po ukončení voleb do Rad ČRo a ČT.

b) Existuje nějaký mediální výstup, který v VPM postrádáte?

Případnou konkretizaci si také ponechám až na období po ukončení voleb do Rad ČRo a ČT.

c) Kterým zahraničním pořadem by se měla VPM inspirovat pro svoji další tvorbu?

Případnou konkretizaci si také ponechám až na období po ukončení voleb do Rad ČRo a ČT.

7. Vlastní přidaná hodnota

Pokuste se uvést, které oblasti byste se coby radní zvlášť věnoval a jakou stopu byste chtěl za sebou v této pozici zanechat.

Rada se musí stát důslednějším oponentem vedení VPM zejména v oblastech - program, personalistika, ekonomika. Zaměření na koncepčnost, profesionalitu, hospodárnost v nakládání s koncesionářskými poplatky, eliminaci nepatřičných osobních i skupinových zájmů.

Děkujeme za Váš čas i Vaše odpovědi.