

## Dotazník – volby do Rad veřejnoprávních médií



Jméno kandidáta:

Lucie Wittlichová

Navrhující organizace:

Dny české státnosti o.p.s.

## 1. Nezávislost veřejnoprávních médií

**a) Jaký postup ze strany Rady veřejnoprávního média (VPM) navrhuje pro případy, kdy médium čelí stížnosti na ztrátu své nezávislosti:**

Kontrolu nad objektivním a nezávislým vysíláním VPM má veřejnost prostřednictvím Rady. Ta by měla ze svého středu nominovat členy, kteří prověří oprávněnost a závažnost vznesené stížnosti. Podmínkou je, aby členy Rady byli lidé s všeobecně uznávanou morální autoritou, především však zcela nezávislí na politických či ekonomických vlivech. Protože způsob volby členů Rady Poslaneckou sněmovnou sám o sobě není takovou zárukou, měl by být buď změněn způsob volby členů Rady, nebo v takových případech vyžádán nezávislý posudek odborníka na média. V žádném případě není vhodné, aby stížnost na ztrátu své nezávislosti projednávalo vedení VPM.

**b) Myslíte si, že je na místě, aby speciální tým pro posouzení stížnosti sestavoval pouze člen vedení VPM, vůči kterému byla příslušná stížnost mezi jinými namířena?**

*ANO / NE*

**c) Myslíte si, že je na místě, aby zaměstnanci VPM měli možnost podat stížnost na ohrožení nezávislosti VPM anonymně, jelikož je určité riziko, že by přišli o práci?**

*ANO / NE*

**d) Měl/a jste někdy pocit, že dochází k nežádoucí manipulaci zpravodajství v VPM? Pokud ano, tak mohl/a byste uvést příklady?**

Každé zpravodajství je výsledkem interpretace faktů a určité míry tendenčnosti se nevyhne žádné zpravodajství. Je ovšem třeba posuzovat, zda v tomto procesu nedochází k účelovému zkreslování informací, k tendenčnímu a tudíž neobjektivnímu podání. Takové jednání může vycházet z osobních názorů a postojů zaměstnanců VPM nebo z vnějšku na základě objednávky politických či ekonomických subjektů.

Osobně pociťuji nevyváženost zpravodajství v předvolebních obdobích, kdy je prostor představit politický program dáván velkým a zavedeným politickým subjektům.

**e) Na škále 1-10 pokuste se stanovit, do jaké míry bylo v posledních 2 letech vysílání VPM nezávislé na politických stranách či jiných zájmových uskupeních, kdy hodnota 1 znamená dosažení téměř ideální nezávislosti a hodnota 10 znamená zvláště silné podřízení se politickým stranám nebo jiným zájmovým skupinám.**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## 2. Svoboda vyjadřování se zaměstnanců VPM

Zaměstnanci VPM se musí řídit vnitřním předpisem<sup>1</sup>, podle kterého komunikovat s médií a vyjadřovat se k záležitostem souvisejícím s VPM, může pouze generální ředitel a tisková mluvčí (ředitelé na 1. stupni řízení se pak mohou vyjadřovat pouze s omezením). Není tudíž možné, aby zaměstnanec VPM komentoval dění a témata ve VPM například na svém facebooku.

a) Souhlasíte s nařízením, že zaměstnanec VPM museli mít svolení pro případ, že by měl v úmyslu se jakkoliv vyjádřit novinářům z jiných médií v souvislosti s VPM?

ANO / NE

b) Souhlasíte s nařízením, že zaměstnanec VPM musí mít svolení pro případ, že by měl v úmyslu se jakkoliv vyjádřit na sociálních médiích v souvislosti s VPM?

ANO / NE

c) Myslíte si, že v současnosti jsou pravidla uvnitř VPM dostatečná na to, aby zaměstnanci VPM mohli svobodně upozorňovat na případná podezření či závažná zjištění v souvislosti s ovlivňováním vysílání ze strany politických stran či zájmových skupin? Pokud ne, tak jak by tato pravidla měla být nastavena?

V běžném zaměstnaneckém poměru by stížnosti či pochybnosti měly být řešeny nejprve na úrovni zaměstnanec – nadřízený. Podmínkou je však vzájemná důvěra, což logicky nemusí fungovat v případě kritiky či stížnosti na vlastní nadřízené. V takovém případě by se měl zaměstnanec obrátit na Radu VPM, která by měla být skutečně nezávislým orgánem. Pokud i tato možnost selže, měl by se zaměstnanec obrátit na poslance, kteří Radu volí a jsou tedy zodpovědní za plnění její kontrolní funkce. Zde je již na místě oslovit poslance prostřednictvím médií. Nemyslím si, že by bylo vhodné, aby každý ze zaměstnanců VPM vydával vlastní tisková prohlášení, aniž by se předem neobrátil na tyto instance. Ve svém důsledku mediální přestřelky zpochybňují hodnověrnost VPM a Rada by si toto měla uvědomit a plnit svou úlohu zodpovědně.

Diskuse na sociálních sítích považuji za soukromou záležitost – každý má právo prezentovat své názory, avšak každý si také za ně nese svou odpovědnost.

### 3. Hospodaření VPM

a) Myslíte si, že by měla být činnost veřejnoprávního média prezentována externí PR agenturou nebo by si výsledky činnosti VPM měli obhájit sami její čelní představitelé?

Činnost VPM nemá být prezentována prostřednictvím PR agentury v jakémkoli směru. Hospodaření VPM by měl obhájit ředitel.

b) Budete v případě zvolení požadovat po vedení VPM podrobnosti (případně vysvětlení jaké služby jsou poskytovány externí PR agenturou) ve věci aktivit externích společností, které na základě požadavku vedení VPM lobbují uvnitř Poslanecké sněmovny

ANO / NE

---

<sup>1</sup> Např. pravidla pro zaměstnance ČT: Nemluvte s médii, nepište nic o televizi na sociální sítě, iHNed 15.12.2013, <http://zpravy.ihted.cz/c1-61449290-pravidla-komunikace-ct-media-petr-dvorak-ceska-televize>

c) Podpořil/a byste coby radní interní nařízení, aby vítěz zakázky u VPM byl povinen rozkrýt svoji vlastnickou strukturu, respektive byl povinen uvést, kdo je konečným příjemcem prostředků z dané zakázky?

ANO / NE

d) Prosazoval/a byste nějaké návrhy v oblasti hospodaření VPM? Pokud ano, uveďte jaké.

Kontrola hospodaření patří ke stěžejným úkolům Rady a je dána zákonem. Hospodaření VPM je zároveň úzce svázáno s výrobou a programovým obsahem, ale i odměňováním zaměstnanců. Považuji proto za základní podmínku, aby hospodaření VPM bylo transparentní a pod pečlivou kontrolou jak Rady, tak nezávislého auditu. Osobně bych požadovala např. vyčíslení nákladů na konkrétní projekty.

#### 4. Volby generálního ředitele VPM

a) Považujete za vhodné, aby jeden z kandidátů na pozici generálního ředitele VPM se krátce před finální volbou setkal s premiérem či s jiným vrcholným politikem?

ANO / NE

b) Podpořil/a byste návrh, aby generální ředitel VPM povinně vedl elektronicky přístupný veřejný diář?

ANO / NE

c) V případě, že se stanete radním VPM, zúčastníte se volby generálního ředitele VPM. Která kritéria budou pro Vás klíčová při výběru svého kandidáta?

Morální bezúhonnost, profesní předpoklady a prezentovaná vize.

#### 5. Střet zájmů

Zákon o České televizi uvádí, že člen Rady ČT se nemá autorsky podílet na práci ČT, nicméně výklad tohoto požadavku není úplně zřejmý. V minulosti vystupovali radní ČT v pořadech ČT – občas byla uvedena jejich kontrolní funkce, jindy tomu tak nebylo<sup>2</sup>. Zákon o Českém rozhlasu obsahuje požadavek, že „člen Rady ani osoba jemu blízká nesmí mít žádný majetkový prospěch z provozování rozhlasového vysílání“.<sup>3</sup>

a) Podpořil/a byste návrh, aby radní VPM měl povinně uvedenou svoji kontrolní funkci VPM v případě, že vystupuje v pořadu VPM?

ANO / NE

---

<sup>2</sup> <http://zpravy.ihned.cz/c1-61685200-radni-ct-ceska-televize-dana-eklova-makrlikova-stret-zajmu-zahradni-architektka>

<sup>3</sup> <http://www.rozhlas.cz/digital/legislativa/zprava/158850>

**b) Podpořil/a byste návrh, aby radní VPM mohl vystupovat v VPM pouze v případě, že se příslušný případ týká práce Rady VPM?**

*ANO / NE*

**c) Budete požadovat vysvětlení od ředitele VPM v případě, že bude podezření ze skryté podpory soukromých společností či zájmových skupin ve VPM, do kterého kandidujete?**

*ANO / NE*

**d) Prosazoval/a byste nějaké návrhy v oblasti střetu zájmu VPM? Pokud ano, uveďte jaké?**

Střet zájmu je podrobně formulován v etickém kodexu VPM. Rada by měla striktně vyžadovat jeho dodržování. Jedním z nástrojů v oblasti střetu jsou zmiňované veřejně přístupné kalendáře, což by se mělo vztahovat i na představitele vrcholového managementu.

**e) Na škále 1 – 10 se pokuste stanovit, do jaké míry je aktuálně problémem skrytá podpora soukromých společností či zájmových skupin ve VPM, do kterého kandidujete. Hodnota 1 znamená nejlepší hodnocení a hodnota 10 znamená nejhorší hodnocení.**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## **6. Kvalita vysílaného obsahu**

**a) Existuje nějaký mediální výstup v VPM, který byste navrhoval zrušit?**

Máte slovo s M. Jílkovou – tato forma je ukázkou, jak by diskuse ve VPM neměla vypadat.

**b) Existuje nějaký mediální výstup, který v VPM postrádáte?**

Diskuse typu „Sněžží“ – tj. solidní moderovaná diskuse odborníků a veřejnosti na různá témata.

Diskuse politických představitelů s odborníky.

Kvalitní pořad o kulturním dění, více informací z vědeckého a akademického prostředí a prezentace úspěšných projektů.

**c) Kterým zahraničním pořadem by se měla VPM inspirovat pro svoji další tvorbu?**

Dokumenty BBC.

## **7. Vlastní přidaná hodnota**

**Pokuste se uvést, které oblasti byste se coby radní zvlášť věnoval a jakou stopu byste chtěl za sebou v této pozici zanechat.**

Veřejnoprávní média mají díky své schopnosti proniknout do soukromí každého z nás nezastupitelnou úlohu ve formování postojů nejširších vrstev obyvatel. Nejsou totiž jen pouhým prostorem pro výměnu informací, ale naopak institucemi, které témata veřejné diskuse nastolují a

aktivně ovlivňují. Přes veškerá prohlášení a záruky je třeba stále mít na paměti, že veřejnoprávní média slouží veřejnosti. V tomto směru mají výsadní postavení, ale též nesmírnou zodpovědnost, neboť stále platí, že co se řekne v rozhlasu či televizi „je pravda“.

Jako členka Rady bych usilovala o to, aby pořady a zpravodajství motivovalo diváky k přemyšlení. Především v mladé generaci by měla VPM posilovat vědomí zodpovědnosti vůči svému okolí, svému státu. Měla by motivovat diváky, aby měli chuť zapojit se do veřejného života.

Kladla bych proto důraz na to, aby činnost VPM byla skutečně transparentní, a to nejen v oblasti hospodaření, ale i ve skladbě programu.

Hledisko sledovanosti by nemělo být na prvním místě.

**Děkujeme za Váš čas i Vaše odpovědi.**