

Dotazník – volby do Rad veřejnoprávních médií



Jméno kandidáta:

Mgr. Roman Prorok

Navrhující organizace:

1. Středočeská asociace manažerek a podnikatelek
STAMP

2. Nadace Karla Pavlíka/Česká transplantační nadace

1. Nezávislost veřejnoprávních médií

a) Jaký postup ze strany Rady veřejnoprávního média (VPM) navrhuje pro případy, kdy médium čelí stížnosti na ztrátu své nezávislosti:

Rada ČT by neměla být jen jakýmsi „bičem“ veřejnosti, který se nad Kavčími horami vznáší, ale i štítem chránícím nezávislost národní televize. Neumím ale teď nabídnout nějaký stručný univerzální manuál. Každopádně Rada ČT má vždy zbystřit pozornost, ať už by podezření na ohrožení nezávislosti přicházelo zvenčí nebo zevnitř média. Cílem Rady by mělo být zvýšení a posílení důvěryhodnosti národní televize veřejné služby.

b) Myslíte si, že je na místě, aby speciální tým pro posouzení stížnosti sestavoval pouze člen vedení VPM, vůči kterému byla příslušná stížnost mezi jinými namířena?

ANO / **NE**

c) Myslíte si, že je na místě, aby zaměstnanci VPM měli možnost podat stížnost na ohrožení nezávislosti VPM anonymně, jelikož je určité riziko, že by přišli o práci?

ANO / NE

d) Měl/a jste někdy pocit, že dochází k nežádoucí manipulaci zpravodajství v VPM? Pokud ano, tak mohl/a byste uvést příklady?

NE

e) Na škále 1-10 pokuste se stanovit, do jaké míry bylo v posledních 2 letech vysílání VPM nezávislé na politických stranách či jiných zájmových uskupeních, kdy hodnota 1 znamená dosažení téměř ideální nezávislosti a hodnota 10 znamená zvláště silné podřízení se politickým stranám nebo jiným zájmovým skupinám.

(odpověď označte tučně nebo barevně)

1 2 3 **4** 5 6 7 8 9 10

2. Svoboda vyjadřování se zaměstnanců VPM

Zaměstnanci VPM se musí řídit vnitřním předpisem¹, podle kterého komunikovat s médii a vyjadřovat se k záležitostem souvisejícím s VPM, může pouze generální ředitel a tisková mluvčí (ředitelé na 1. stupni řízení se pak mohou vyjadřovat pouze s omezením). Není tudíž možné, aby zaměstnanec VPM komentoval dění a témata ve VPM například na svém facebooku.

a) Souhlasíte s nařízením, že zaměstnanec VPM museli mít svolení pro případ, že by měl v úmyslu se jakkoliv vyjádřit novinářům z jiných médií v souvislosti s VPM?

ANO / **NE**

¹ Např. pravidla pro zaměstnance ČT: Nemluvte s médii, nepište nic o televizi na sociální sítě, iHNed 15.12.2013, <http://zpravy.ihted.cz/c1-61449290-pravidla-komunikace-ct-media-petr-dvorak-ceska-televize>

b) Souhlasíte s nařízením, že zaměstnanec VPM musí mít svolení pro případ, že by měl v úmyslu se jakkoliv vyjádřit na sociálních médiích v souvislosti s VPM?

ANO / **NE**

c) Myslíte si, že v současnosti jsou pravidla uvnitř VPM dostatečná na to, aby zaměstnanci VPM mohli svobodně upozorňovat na případná podezření či závažná zjištění v souvislosti s ovlivňováním vysílání ze strany politických stran či zájmových skupin? Pokud ne, tak jak by tato pravidla měla být nastavena?

ČT je zaměstnavatel, jako kterýkoli jiný a má samozřejmě právo nastavit interní pravidla, kterými se brání před poškozováním dobrého jména. Zaměstnanci musejí ctít loajalitu k firmě. Mohou ale nastat situace ohrožení nezávislosti a pak by měly zafungovat jasně definované mechanismy interní komunikace. Selžou-li, pak má následovat angažmá Rady ČT včetně veřejné ventilace. Radu ČT chápu jako orgán, který má nezávislost média střežit. V tomto smyslu by u ní měli najít zastání zaměstnanci i vedení televize. I proto je tak důležité, kdo v té radě sedí a jaké zájmy reálně hájí.

3. Hospodaření VPM

a) Myslíte si, že by měla být činnost veřejnoprávního média prezentována externí PR agenturou nebo by si výsledky činnosti VPM měli obhájit sami její čelní představitelé?

„B“ je správně.

b) Budete v případě zvolení požadovat po vedení VPM podrobnosti (případně vysvětlení jaké služby jsou poskytovány externí PR agenturou) ve věci aktivit externích společností, které na základě požadavku vedení VPM lobbují uvnitř Poslanecké sněmovny

ANO / **NE**

c) Podpořil/a byste coby radní interní nařízení, aby vítěz zakázky u VPM byl povinen rozkrýt svoji vlastnickou strukturu, respektive byl povinen uvést, kdo je konečným příjemcem prostředků z dané zakázky?

ANO / **NE**

d) Prosazoval/a byste nějaké návrhy v oblasti hospodaření VPM? Pokud ano, uveďte jaké.

Dokud do hospodaření neuvidím, těžko mohu něco navrhopat. Ale za diskusi by mohla stát úvaha, zda by ČT neměla mít možnost odepisovat DPH, aniž by touto daní zatížila koncesionářský poplatek. Takové opatření by ale vyžadovalo důkladnou analýzu, odvážné politické rozhodnutí a jeho uplatňování pak samozřejmě i přísnou kontrolu.

4. Volby generálního ředitele VPM

a) Považujete za vhodné, aby jeden z kandidátů na pozici generálního ředitele VPM se krátce před finální volbou setkal s premiérem či s jiným vrcholným politikem?

ANO / **NE**

b) Podpořil/a byste návrh, aby generální ředitel VPM povinně vedl elektronicky přístupný veřejný diář?

ANO / **NE**

c) V případě, že se stanete radním VPM, zúčastníte se volby generálního ředitele VPM. Která kritéria budou pro Vás klíčová při výběru svého kandidáta?

Odbornost, manažerské schopnosti, vize a chápání České televize jako národní instituce, kterou nesmí otřásat politické změny a vlivy.

5. Střet zájmů

Zákon o České televizi uvádí, že člen Rady ČT se nemá autorsky podílet na práci ČT, nicméně výklad tohoto požadavku není úplně zřejmý. V minulosti vystupovali radní ČT v pořadech ČT – občas byla uvedena jejich kontrolní funkce, jindy tomu tak nebylo². Zákon o Českém rozhlasu obsahuje požadavek, že „člen Rady ani osoba jemu blízká nesmí mít žádný majetkový prospěch z provozování rozhlasového vysílání“.³

a) Podpořil/a byste návrh, aby radní VPM měl povinně uvedenou svoji kontrolní funkci VPM v případě, že vystupuje v pořadu VPM?

ANO / **NE**

b) Podpořil/a byste návrh, aby radní VPM mohl vystupovat v VPM pouze v případě, že se příslušný případ týká práce Rady VPM?

ANO / **NE**

c) Budete požadovat vysvětlení od ředitele VPM v případě, že bude podezření ze skryté podpory soukromých společností či zájmových skupin ve VPM, do kterého kandidujete?

ANO / **NE**

d) Prosazoval/a byste nějaké návrhy v oblasti střetu zájmu VPM? Pokud ano, uveďte jaké?

Tuto oblast do značné míry řeší zákon 483/91 o České televizi a Kodex ČT.

e) Na škále 1 – 10 se pokuste stanovit, do jaké míry je aktuálně problémem skrytá podpora soukromých společností či zájmových skupin ve VPM, do kterého kandidujete. Hodnota 1 znamená nejlepší hodnocení a hodnota 10 znamená nejhorší hodnocení.

1 **2** 3 4 5 6 7 8 9 10

² <http://zpravy.ihned.cz/c1-61685200-radni-ct-ceska-televize-dana-eklova-makrlikova-stret-zajmu-zahradni-architektka>

³ <http://www.rozhlas.cz/digital/legislativa/zprava/158850>

6. Kvalita vysílaného obsahu

a) Existuje nějaký mediální výstup v VPM, který byste navrhoval zrušit?

Nepatřím k těm, kteří jsou připraveni rozrazit dveře Kavčích hor a okamžitě říkat co je dobře a co špatně. Je důležité si uvědomit, že Rada ČT podle zákona o ČT dohlíží na plnění úkolů veřejné služby, může vydávat stanoviska či doporučení týkající se programové nabídky, ale nesmí zasahovat do výroby a vysílání pořadů.

b) Existuje nějaký mediální výstup, který v VPM postrádáte?

Výraznější podporu všeobecné mediální, finanční a občanské gramotnosti.

c) Kterým zahraničním pořadem by se měla VPM inspirovat pro svoji další tvorbu?

Inspirovat se lze leccím, ale upřednostnil bych původní invenci a šikovnost tuzemských autorů. ČT by naopak měla být dostatečně sebevědomá, aby se sama stala inspiračním zdrojem.

7. Vlastní přidaná hodnota

Pokuste se uvést, které oblasti byste se coby radní zvlášť věnoval a jakou stopu byste chtěl za sebou v této pozici zanechat.

Posílení důvěryhodnosti, profesionality a pozitivního vnímání ČT veřejností jako něčeho, na co se třeba všichni nemusejí dívat každý den, ale co by velké většině lidí chybělo, kdyby to přestalo existovat.

Děkujeme za Váš čas i Vaše odpovědi.