

E15, 7. 12. 2011

Pražskou MHD prý vysává organizovaná síť

Podle Ivo Štíky z dopravního podniku je vyplácení provizí čistě obchodním rozhodnutím dodavatele

► **HROMADNÁ DOPRAVA**
Jan Šindelář | Praha

Kauza provizí za jízdanky dodávané pražskému dopravnímu podniku (DPP) má zřejmě mnohem větší rozměr, než se dosud zdálo.

Podle závěrů Nadačního fondu proti korupci stejný systém v podniku funguje i u dodávek náhradních dílů pro tramvaje, pohonných hmot nebo outsourcingu některých činností. A konečným příjemcem velké

části provizí je údajně přes nastrčenou firmu z Britských Panenských ostrovů Cokeville Assets s velkou pravděpodobností lobbista a podnikatel Ivo Rittig, někdy označovány za kmotra ODS.

„Firma Cokeville vyplácí Ivo Rittigovi 160 tisíc eur měsíčně plus provizi ze zisku. Ze strany pana Rittiga přitom nemusí být žádné plnění, uvedl bývalý ředitel rozvědky a nynější člen správní rady fondu Karel Randák. Doprav-

nímu podniku dodává jízdanky firma Neograph, z každého listku ale posílá na základě smlouvy 17 haléřů společností Cokeville Assets. Dopravní podnik platí za jednu jízdanku v průměru 40 haléřů, provize tak činí téměř polovinu.

Provizní dohoda mezi Cokeville Assets a Neographem přitom zřejmě byla podmínkou pro uzavření dohody mezi Neographem a DPP. Podle Randáka celý holport pravděpodobně upekli ekonomick-

ký náměstek DPP Ivo Štika, za Cokeville právník Peter Kmeť, spoluhlajitel Neographu Jan Janků a advokátní firma Sachta & partners. „Lidé z dopravního podniku museli o této smlouvě (mezi Cokeville a Neographem) vědět,“ řekl Randák.

To však Štika z DPP odmítá, o provizní smlouvě prý nevěděl. Podle něj je vyplácení provizí čistě obchodním rozhodnutím Neographu, do kterého dopravnímu podniku nic není. Nařčení ze střetu zájmů

odmítá i firma Sachta & partners, prý pouze připravila smlouvu DPP s Neographem. Ta už je zrušena, není ale jisté, zda bude vypsáno na dodavatele jízdanek výběrové řízení. „Musíme to zvážit, jestli vyplácíme soutěž, a budeme doufat, že nepřibude padělků, anebo zda budeme držet dosavadní linii, že prostě oslovíme nějakého dodavatele,“ řekl deníku E15 Štika. V případě oslovení jednoho dodavatele už to prý ale nebude Neograph.